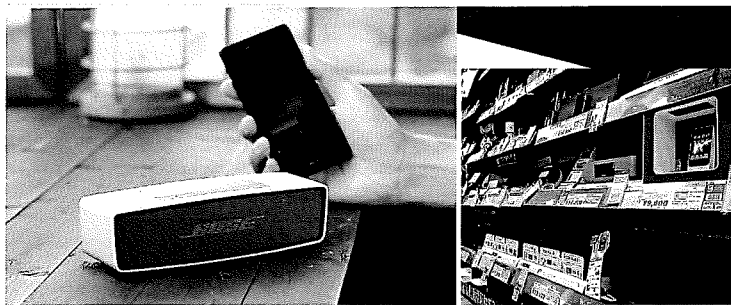




スマートフォン 活用術

ワイヤレススピーカー スマホが本格オーディオに变身 無線方式と付加機能で選り分ける

店頭に並ぶ多数の商品、何が違う？

接続方式が違う

同じ「ワイヤレススピーカー」でも、使う無線の方式は商品によって異なる。Bluetooth接続の音響機器はあまり音質が良くないとされてきたが、最近の商品では改善されている

Bluetooth



多くのスマホやスピーカーが対応。最近ではBluetoothをより高音質にする「aptX」という技術も広がっている

AirPlay



iPhoneなどで使えるアップルの規格。Wi-FiやLAN経由で、音質を落とさず音楽が送れる

DLNA



Wi-FiやLANを通じて音質を落とさず音楽が送れる。汎用規格だが、接続はやや面倒

付加機能が違う

差別化のため、多くのワイヤレススピーカーはプラスアルファの機能を備えている。ホームシアター型のように、本来は別のカテゴリーの商品がスマホ接続機能を備える場合も

ピュアオーディオ型

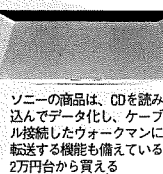
高音質を前面に出し、機能を絞り込んだタイプの商品。老舗の音響機器メーカーなどの商品がこれに当たる。音楽データを再圧縮して送るBluetoothではなく、AirPlayやDLNAを採用し、価格が3万円を超えるものも多い。



パイオニアの商品は、AirPlayとDLNAの両方に対応したスピーカーとしては例外的に安く、1万円台

多機能コンポ型

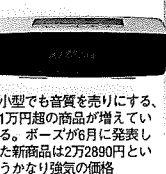
従来のラジカセやミニコンポに代わる商品を目指すべく、スマホ接続を軸にCD再生やラジオ機能などを加えた多機能一体型タイプ。ソニーやパナソニックなどが相次ぎ新商品を発表している。価格はやや高め。



ソニーの商品は、CDを読み込んでデータ化し、ケーブル接続したウォークマンに転送する機能も備えている。2万円台から買える

ポータブル型

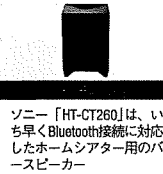
メガネケース程度の大きさで、電源のない場所でも使えるよう充電電池を内蔵するものが主流。5000円以下で買えるものもあるが、1万円を超える商品が主流。店頭で試聴してから買いたい。



小型でも音質を売りにする、1万円超の商品が増えている。ポースが6月に発表した新商品は2万2890円というかなり強気の価格

ホームシアター型

薄型テレビの音質を手軽に改善できる商品として従来から人気だった。バータイプのスピーカーとサブウーハーの組み合わせ。昨年以上、各社がBluetooth機能を備えた商品を発表。2万円台から買える。



ソニー「HT-CT260」は、いち早くBluetooth接続に対応したホームシアター用のパースピーカー

優れた音楽再生機器でもあるスマートフォン。ただ、内蔵スピーカーの音質が貧弱なのが難点。自宅や旅先でスピーカーから音楽を流してみても、ガツガツした録音のあるユーザーは多いだろう。音楽再生にフル活用するのなら、外付けのスピーカーは欠かせない。

11年末にポースが発売したワイヤレススピーカーは、高音質を売りにして、3万円を超える価格ながら大ヒットした。これを見た競合他社が相次ぎ新製品を投入。現在では多数のワイヤレススピーカーが売り場を賑わしている。

ただ、新規参入が増すにつれて、音質の細分化が進み、商品選定は難しくなっている。ポイント、まずどんな機能が欲しいか、どんな環境で音楽を聴くかを見極めることだ。

家の音響機器をこれ以上増やしたくない、1台に集約したい、という人に薦められるのが、多機能コンポ型のスピーカー。ソニー「CM-TBT40」は、Bluetooth接続のワイヤレス再生に加え、スマートフォンを直接USBケーブルでつないで再生（同時に充電も可能）、さらにはCDの再生やFM・AMラジオ受信などにも対応したスピーカーだ。これだけの機能能力を備えた新商品が、これまで、実勢価格は2万6800円と値頃感があつた。同じような「二合一」型の商品として、ホームシアター型のスピーカーがある。同じソニーのHT-CT260は、テレビと光デジタルケーブルをつないで使うホームシアター用のスピーカー。Bluetooth機能は内蔵しており、スマホの音楽も楽しめる。

「ツートップ圏外」の端末、選ぶ理由はあるか

ドコモで「ツートップ」から外れた端末や、au、ソフトバンクのその他のアンドロイド端末にも、優れた機種は多い。だが、シャープや富士通の上位機種は新規契約・機種変更時の実質負担額が4万円を超えており、スペックや使い勝手に関して、誰もが価格差を乗り越える魅力を見いだせるとは言いにくい。各社とも突出した独自機能や特定のユーザー層向けの商品企画で差別化を図る方向にあり、自分のニーズがこうした方向性に合致していれば、選択肢には入るだろう。

フルセグ

ソフトバンク「AQUOS PHONE Xx 206SHJ」(シャープ)は、フル解像度の地上波テレビ放送を視聴・録画できる



小型・高性能

ドコモ「AQUOS PHONE si SH-07E」(シャープ)はiPhone 5と同等のサイズ感で、ドコモ「ELUGA PP-03E」(パナソニック)はユーザーを意欲した端末



ユーザー特化

auの「URBANO L01」(京セラ)。スマホ初心者意識し、画面下のボタンを大きくしてある



iOS 7から見える、次期iPhoneの実力

6月、アップルが次期iPhoneにも搭載されるとみられる「iOS 7」を発表した。アンドロイド端末と同様に、簡易設定画面からWi-Fiのオン・オフなどが切り替え可能に。マルチタスクも強化され、アンドロイド同様すべてのアプリでバック

グラウンド動作が許可される。ただ、このままではCPUの稼働が増え、電池の消耗が早まるため、次期iPhoneではCPUが世代交代し高速化するとともに電池が大型化する可能性もある。コンパクトな本体サイズを維持できるかどうか注目。



を強調しないデザインになった

(左)アンドロイド同様、各種設定にすぐアクセスできる(右)内蔵アプリも全面刷新



④「iPod touch」と同様、アルミ加工を用いたカラーバリエーションも導入し、その重なり合いの連続性も強化

ートを発表するとみられるが、GALAXY S4はこれに早くも対応できる可能性が高い。長く使える端末を選ぶ意味でも、そして基本性能や使い勝手、価格の面でも、GALAXY S4はこの夏の最有力機種といえる。

auのHTC J Oneは、GALAXY S4と同様に防水でない点を除き、スペックに不満のない機種。画質を重視し、あえて画素数を抑えた素朴なデザインで、写真のリアルな表現に優れている。

ただ、本体は厚みと重さ、それでいてGALAXY S4より画面サイズが小さい。また、ニュースやSNSの更新情報を表示するホーム画面は、他のアンドロイド端末と大きくコンセプトが異なる。どちらかといえばカスタマイズが苦手にならない上級者向きだろう。価格の面でも目立つ優位性はないが、夏休みの時期にかけて価格が下がってくる可能性はある。

店を選ぶは一括0円で買ってしまうiPhone 5。だが、最新のアンドロイド端末と比べると、やはり液晶画面が小さい。最近のアンドロイド端末はいずれも大型のバッテリーを積むようになっている。電池の持ちに関し、秋頃に提供が開始される「iOS 7」にアップデートすれば、使い勝手は向上するが、その項には最新のiPhone 6が発売されているはずだ。価格や本体サイズ、特定のアプリに魅力を感じる人以外は、現行のiPhone 5に手を出さないほうがいい。

AUG.2013 TRENDY 32